

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ ĐẠI HỌC

ĐỀ CƯƠNG CHI TIẾT HỌC PHẦN CHUNG TOÀN HỌC VIỆN KE91028: KHỞI NGHIỆP VÀ VĂN HOÁ KINH DOANH (ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS CULTURE)

I. Thông tin về học phần

- Học kì: 1
- Tín chỉ: **Tổng số tín chỉ 04 (Lý thuyết 04 – Thực hành 0)**
- Giờ học tập:

Hoạt động học tập	Giờ chuẩn (tiết)	Giờ thực tế (tiết)
Học lý thuyết trên lớp	40	40
Làm bài tập trên lớp	15	15
Thuyết trình và thảo luận trên lớp	5	5
Kiểm tra đánh giá	-	2
Giờ tự học	-	138
Tổng số tiết	60	200

- Đơn vị phụ trách:
 - Bộ môn: Quản trị kinh doanh
 - Khoa: Kế toán và Quản trị kinh doanh
- Học phần thuộc khối kiến thức: Đại cương
- Học phần học song hành: Không
- Học phần tiên quyết: Không
- Ngôn ngữ giảng dạy: Tiếng Anh ☐ Tiếng Việt ☒

II. Chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (PLO), mục tiêu và chuẩn đầu ra của học phần (CLO)

2.1. Các chuẩn đầu ra và chỉ báo chuẩn đầu ra của chương trình đào tạo (PI) mà học phần đóng góp

Bảng 1. Mức độ đóng góp của học phần cho chuẩn đầu ra của CTĐT

Chuẩn đầu ra của CTĐT	Chỉ báo chuẩn đầu ra của CTĐT	Mức độ đóng góp của học phần cho chuẩn đầu ra của CTĐT
Kiến thức chung		
Áp dụng kiến thức khoa học tự nhiên, kinh tế - chính trị - xã hội, pháp luật, sinh thái, môi trường và sự hiểu biết về các vấn đề đương đại trong lĩnh vực chuyên môn	- Áp dụng kiến thức kinh tế - chính trị - xã hội, pháp luật trong lĩnh vực chuyên môn	P
	- Áp dụng sự hiểu biết về các vấn đề đương đại trong lĩnh vực chuyên môn	P
Kỹ năng chung		
Giao tiếp đa phương tiện, đa văn hóa, sử dụng hiệu quả công nghệ thông tin, công nghệ số và ngoại ngữ trong lĩnh vực chuyên môn	- Ứng xử phù hợp với các bên liên quan trong môi trường làm việc chuyên nghiệp đa văn hóa, đa ngôn ngữ.	P
	- Sử dụng hiệu quả công nghệ thông tin, công nghệ số và các thiết bị đa phương tiện trong công việc chuyên môn.	I
Năng lực tự chủ và trách nhiệm		
Thể hiện ý thức học tập suốt đời và tinh thần khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo	- Thể hiện thói quen tự học, tự nghiên cứu, nâng cao trình độ chuyên môn.	I
	- Đề xuất các ý tưởng khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.	M

2.2. Mục tiêu của học phần

Học phần cung cấp cho sinh viên kiến thức về khởi nghiệp và văn hoá kinh doanh trong phát triển lĩnh vực chuyên môn và đời sống xã hội; Các kĩ năng làm việc nhóm, làm việc độc lập, giao tiếp đa phương tiện, lãnh đạo và quản lý thời gian trong thực hiện các nhiệm vụ được giao; Kĩ năng thiết lập mô hình kinh doanh, gọi vốn khởi nghiệp trong lĩnh vực chuyên môn và đời sống xã hội; Xây dựng tinh thần khởi nghiệp liêm chính và có trách nhiệm trong lĩnh vực nghề nghiệp

2.3. Chuẩn đầu ra và chỉ báo chuẩn đầu ra học phần (CI)

Bảng 2. Chuẩn đầu ra và chỉ báo chuẩn đầu ra học phần

Chuẩn đầu ra của học phần	Chỉ báo chuẩn đầu ra học phần	Chỉ báo chuẩn đầu ra của CTĐT
Kiến thức chung		
CLO1. Vận dụng được các kiến thức về kinh tế, pháp luật và bối cảnh chính trị - xã hội để phân tích tính khả thi, rủi ro	CI 1.1. Vận dụng các quy định pháp luật hiện hành và thủ tục hành chính liên quan đến mô hình khởi nghiệp	Áp dụng kiến thức kinh tế - chính trị - xã hội, pháp luật

Chuẩn đầu ra của học phần	Chỉ báo chuẩn đầu ra học phần	Chỉ báo chuẩn đầu ra của CTĐT
cho ý tưởng khởi nghiệp trong lĩnh vực chuyên môn	CI 1.2. Vận dụng kiến thức kinh tế và bối cảnh chính trị - xã hội để phân tích các yếu tố môi trường kinh doanh, dự báo rủi ro và luận giải tính khả thi của dự án khởi nghiệp.	trong lĩnh vực chuyên môn
CLO2. Áp dụng được các kiến thức về xu hướng và vấn đề đương đại trong lĩnh vực chuyên môn nhằm phát hiện cơ hội và hình thành ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo	CI 2.1. Áp dụng hiểu biết về xu hướng về lĩnh vực chuyên môn đương đại để xây dựng các giá trị cốt lõi khác biệt cho ý tưởng khởi nghiệp. CI 2.2. Áp dụng các kiến thức về lĩnh vực chuyên môn đương đại để thiết kế quy trình cho ý tưởng khởi nghiệp	Áp dụng sự hiểu biết về các vấn đề đương đại trong lĩnh vực chuyên môn
Kỹ năng chung		
CLO 3. Áp dụng các nguyên tắc giao tiếp đa văn hóa và đạo đức kinh doanh để giải quyết các tình huống chuyên môn	CI 3.1. Áp dụng kỹ năng đàm phán và giao tiếp đa văn hóa trong môi trường làm việc chuyên nghiệp CI 3.2. Áp dụng các chuẩn mực đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội để giải các tình huống trong thực tế	Ứng xử phù hợp trong môi trường làm việc chuyên nghiệp đa văn hóa, đa ngôn ngữ.
CLO 4. Sử dụng công nghệ thông tin, ứng dụng số và thiết bị đa phương tiện để xây dựng mô hình vận hành hoặc quản lý dự án khởi nghiệp hiệu quả.	CI 4.1. Sử dụng các phần mềm và ứng dụng số trực tuyến để tối ưu hóa ý tưởng khởi nghiệp. CI 4.2. Sử dụng các công cụ đa phương tiện và nền tảng số để thiết kế các ý tưởng khởi nghiệp.	Sử dụng hiệu quả công nghệ thông tin, công nghệ số và các thiết bị đa phương tiện trong công việc chuyên môn.
Năng lực tự chủ và trách nhiệm		
CLO 5. Vận dụng phương pháp tự học và tự nghiên cứu để chủ động cập nhật kiến thức trong khởi nghiệp	CI 5.1. Vận dụng phương pháp tự nghiên cứu tài liệu và khảo sát thực địa để thu thập, cập nhật kiến thức trong khởi nghiệp CI 5.2. Vận dụng năng lực tự học để cập nhật kiến thức mới trong khởi nghiệp	Thể hiện thói quen tự học, tự nghiên cứu, nâng cao trình độ chuyên môn.
CLO 6. Đề xuất các ý tưởng khởi nghiệp và giải pháp đổi mới sáng tạo để giải quyết vấn đề chuyên môn	CI 6.1. Đề xuất ý tưởng khởi nghiệp đổi mới sáng tạo để giải quyết vấn đề chuyên môn CI 6.2. Đề xuất các giải pháp cải tiến công nghệ hoặc phương thức mới để tối ưu hóa hiệu quả cho mô hình khởi nghiệp.	Đề xuất các ý tưởng khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo.

III. Nội dung tóm tắt của học phần

KE91028: Khởi nghiệp và Văn hoá kinh doanh - Entrepreneurship and Business Culture (Tổng số tín chỉ: 4,0 - Lý thuyết: 4,0 - Thực hành: 0,0 – Giờ tự học: 137). Học phần này gồm 02 phần và 10 chương. Phần 1- Kiến thức chung về khởi nghiệp (KN) và văn hóa kinh doanh (VHKD) (7 chương): Giới thiệu chung về khởi nghiệp và VHKD; Ý tưởng KN; Mô hình kinh doanh trong KN; Gọi vốn KN; Văn hóa kinh doanh; Đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội; Văn hóa doanh nghiệp. Phần 2- KN trong nông nghiệp (3 chương): Mô hình KN nông nghiệp trong nông nghiệp; Mô hình KN trong lĩnh vực công nghệ sinh học; Mô hình KN trong lĩnh vực công nghệ thực phẩm.

IV. Phương pháp giảng dạy và học tập

4.1. Phương pháp giảng dạy

- Thuyết giảng
- Dạy học dựa trên tình huống (case study)
- Hướng dẫn thảo luận
- Hướng dẫn bài tập

4.2. Phương pháp học tập

- Tham gia học tập trên lớp
- Làm bài tập tình huống
- Thảo luận

V. Nhiệm vụ của sinh viên

- Chuyên cần: theo quy định của Học viện
- Chuẩn bị cho bài giảng: Tất cả sinh viên tham dự học phần này phải đọc trước tài liệu và chuẩn bị tư liệu cho bài thực hành theo nhiệm vụ GV giao
- Chuẩn bị bài tập nhóm: Thực hành, thảo luận
- Bài tập: Tất cả SV tham dự học phần này phải hoàn thành bài tập nhóm và bài tập cá nhân (nếu có)
- Thuyết trình và Thảo luận: Tất cả sinh viên tham dự học phần này phải làm việc nhóm và tham gia vào tất cả các bài tập do GV yêu cầu.
- Tham gia đủ các buổi thuyết trình của chuyên gia và làm bài thu hoạch (nếu có)
- Thi cuối kì: Tất cả sinh viên phải tham gia bài thi cuối kỳ theo lịch của Học viện

VI. Phương pháp đánh giá

6.1. Thang điểm: 10

6.2. Phương pháp đánh giá

Bảng 3. Kế hoạch đánh giá và trọng số điểm

Hoạt động đánh giá	Chuẩn đầu ra của học phần được đánh giá	Chỉ báo chuẩn đầu ra học phần được đánh giá	Điểm số của hoạt động đánh giá phân bổ cho từng Chỉ báo chuẩn đầu ra học phần được đánh giá	Trọng số của chỉ báo chuẩn đầu ra học phần trên điểm toàn phần (%)	Trọng số của hoạt động đánh giá (%)	Thời gian/Tuần học
(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (4)*(6)/10	(6)	(7)
Đánh giá chuyên cần					10	
Tham dự lớp	CLO 5	CI 5.1	4	4	10	...

Hoạt động đánh giá	Chuẩn đầu ra của học phần được đánh giá	Chỉ báo chuẩn đầu ra học phần được đánh giá	Điểm số của hoạt động đánh giá phân bổ cho từng Chỉ báo chuẩn đầu ra học phần được đánh giá	Trọng số của chỉ báo chuẩn đầu ra học phần trên điểm toàn phần (%)	Trọng số của hoạt động đánh giá (%)	Thời gian/Tuần học
(1)	(2)	(3)	(4)	(5) = (4)*(6)/10	(6)	(7)
		CI 5.2	6	6		
Đánh giá thường xuyên					30	1-12
Bài tập nhóm	CLO 3	CI 3.1	1	3	30	6-7
		CI 3.2	2	6		
	CLO 6	CI 6.1	1	3		
		CI 6.2	2	6		
	CLO 4	CI 4.1	2	6		
		CI 4.2	2	6		
Đánh giá cuối kì					60	
Thi kết thúc học phần	CLO 1	CI 1.1	2	12	60	Theo lịch thi HV
		CI 1.2	2	12		
	CLO 2	CI 2.1	3	18		
		CI 2.2	3	18		
Tổng				100%	100%	

6.3. Rubric dùng cho các hoạt động đánh giá định tính

Rubric 1. Đánh giá chuyên cần

Chỉ báo chuẩn đầu ra học phần được đánh giá	Tiêu chí đánh giá	Hệ số của tiêu chí đánh giá	Thang đánh giá cho điểm			
			Tốt 8.5 – 10 điểm	Khá 6.5 – 8.4 điểm	Trung bình 4.0 – 6.4 điểm	Kém 0 – 3.9 điểm
CI 5.1	Thời gian tham dự	5	Mỗi buổi là 10%, không được vắng quá 3 buổi			
CI 5.2	Làm tốt các câu hỏi trắc nghiệm trên lớp	5	Tham gia lớp học, tương tác với giảng viên trên lớp hoặc trả lời	Tham gia lớp học, thỉnh thoảng tương tác, câu trả lời đúng từ 60-80% số câu	Tham gia lớp, ít tương tác, câu trả lời đúng từ 50% số câu hỏi trắc nghiệm trên	Tham gia lớp Không chú ý/không tham gia phát biểu bài

			đúng từ 80% số câu hỏi trên lớp về vấn đề liên quan	hỏi trắc nghiệm trên lớp về vấn đề liên quan	lớp về vấn đề liên quan	
--	--	--	---	--	-------------------------	--

Rubric 2. Bài tập nhóm

Chỉ báo chuẩn đầu ra học phần được đánh giá	Tiêu chí đánh giá	Hệ số của tiêu chí đánh giá	Thang đánh giá cho điểm			
			Tốt 8.5 – 10 điểm	Khá 6.5 – 8.4 điểm	Trung bình 4.0 – 6.4 điểm	Kém 0 – 3.9 điểm
CI 3.1	Thái độ tham gia (nhóm tự đánh giá)	1	Khơi gợi vấn đề và dẫn dắt cuộc thảo luận	Khơi gợi vấn đề và dẫn dắt cuộc thảo luận	Khơi gợi vấn đề và dẫn dắt cuộc thảo luận	Khơi gợi vấn đề và dẫn dắt cuộc thảo luận
CI 3.2	Kỹ năng thảo luận (nhóm tự đánh giá)	2	Phân tích, đánh giá tốt	Phân tích, đánh giá khá tốt	Phân tích, đánh giá khi tốt, khi chưa tốt	Phân tích, đánh giá chưa tốt
CI 6.1	Chất lượng đóng góp ý kiến (nhóm tự đánh giá)	1	Sáng tạo, phù hợp	Phù hợp	Có khi phù hợp, có khi chưa phù hợp	Không phù hợp
CI 6.2	Kỹ năng trình bày nhóm (giảng viên đánh giá)	2	Trình bày kế hoạch kinh doanh có đủ các hợp phần	Trình bày kế hoạch kinh doanh còn thiếu 1-2 hợp phần	Trình bày kế hoạch kinh doanh còn thiếu 2-3 hợp phần	Trình bày kế hoạch kinh doanh chưa đủ hoặc chưa thành lập
CI 4.1	Hình thức trình bày bài tập (giảng viên đánh giá)	2	Hình thức trình bày đẹp	Hình thức trình bày khá	Hình thức trình bày trung bình	Hình thức trình bày kém
CI 4.2	Chất lượng bài tập (giảng	2	Logic giữa các 2phần	Logic giữa các phần trong kế	Chưa có sự logic giữa các	Các hợp phần chưa logic

	viên đánh giá)		trong kế hoạch kinh doanh Ý tưởng có tính khả thi	hoạch kinh doanh Ý tưởng có tính khả thi	phần trong kế hoạch Có đề xuất ý tưởng	Chưa đề xuất ý tưởng
--	----------------	--	--	---	---	----------------------

VII. Giáo trình/ tài liệu tham khảo

7.1. Giáo trình/Bài giảng

- Bài giảng Khởi nghiệp và Văn hóa kinh doanh
- Lê Thị Kim Oanh và Đào Hồng Vân (2024). Giáo trình Đạo đức kinh doanh và Văn hóa doanh nghiệp. NXB Học viện Nông nghiệp Việt Nam, 2024.

7.2. Tài liệu tham khảo

- Tina Seelig (Phạm Thị Quế Anh dịch) (2022). Khởi nghiệp sáng tạo. Nhà xuất bản trẻ.
- PGS. TS. Dương Thị Liễu (2021). Văn hoá doanh nghiệp. Nhà xuất bản Tài chính. 450 trang.
- Alexander Osterwalder , Yves Pigneur (Lư Thị Thanh Huyền dịch) (2020). Tạo lập mô hình kinh doanh. Alphabooks, NXB Lao Động.
- Chris Dyer (Nguyễn Hồng Tú biên dịch) (2021). Sức mạnh của văn hoá doanh nghiệp. Nhà xuất bản Nhã Nam.

VIII. Nội dung chi tiết của học phần

Tuần	Nội dung	Phương pháp giảng dạy	Phương pháp đánh giá	Chuẩn đầu ra của học phần được đánh giá
1	Chương 1: Những vấn đề cơ bản về khởi nghiệp			
	CĐR bài học (LLO) của chương 1: LLO1.1: Hiểu được những vấn đề cơ bản về khởi nghiệp LLO1.2: Vận dụng được một số kỹ năng cơ bản trong khởi nghiệp			CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6
	Nội dung giảng dạy lý thuyết: (3 tiết) 1.1 Giới thiệu chung về môn học 1.1.1 Mục tiêu của học phần 1.1.2. Đối tượng, nội dung, phương pháp nghiên cứu của học phần 1.1.3. Vai trò của khởi nghiệp và văn hóa kinh doanh 1.2. Tổng quan về khởi nghiệp 1.2.1. Khái niệm về khởi nghiệp 1.2.2. Hệ sinh thái khởi nghiệp 1.2.3 Chu trình thực hiện khởi nghiệp 1.2.4 Một số kỹ năng cơ bản vận dụng trong khởi nghiệp 1.2.5 Cơ bản trong khởi nghiệp	- Giải quyết tình huống - Đặt câu hỏi	Hỏi đáp	...

Tuần	Nội dung	Phương pháp giảng dạy	Phương pháp đánh giá	Chuẩn đầu ra của học phần được đánh giá
	Nội dung seminar/thảo luận/Project/sử dụng hệ thống VNUA-LMS: (2 tiết) Làm bài tập trên lớp các vấn đề chung về khởi nghiệp	- Giải quyết tình huống - Đặt câu hỏi	Hỏi đáp	...
	Nội dung tự học: (12 tiết) Sinh viên làm một/một số trong các nhiệm vụ sau: - Đọc tài liệu tham khảo do GV giao về mô hình khởi nghiệp - Tìm các trang web có thông tin chuyên sâu về khởi nghiệp và văn hoá doanh nghiệp, văn hóa kinh doanh - Tìm hiểu về 1 dự án khởi nghiệp thực tế	- Tìm hiểu trước bài học - Tự nghiên cứu/tra cứu tài liệu	Báo cáo kết quả	...
	Chương 2: Ý tưởng khởi nghiệp			
	CĐR bài học của chương 2: LLO2.1: Hiểu được ý tưởng khởi nghiệp LLO2.2: Thiết kế được một ý tưởng khởi nghiệp			CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6
	Nội dung giảng dạy lý thuyết: (3 tiết) 2.1 Cách thức xây dựng ý tưởng khởi nghiệp 2.1.1 Ý tưởng khởi nghiệp và các dạng ý tưởng khởi nghiệp 2.1.2 Quy trình tìm kiếm ý tưởng khởi nghiệp 2.1.3 Đặc điểm của ý tưởng khởi 2.2 Tư duy thiết kế ý tưởng 2.2.1 Khái niệm tư duy thiết kế ý tưởng 2.2.2 Các bước tư duy thiết kế ý tưởng	- Thuyết trình - Giải quyết tình huống - Đặt câu hỏi	- Vấn đáp	...
	Nội dung seminar/thảo luận/Project/sử dụng hệ thống VNUA-LMS: (2 tiết) - Làm bài tập trên lớp để xác định ý tưởng khởi nghiệp - Thảo luận trên lớp về ý tưởng khởi nghiệp	- Thuyết trình - Giải quyết tình huống - Đặt câu hỏi	- Vấn đáp	...
	Nội dung tự học: (12 tiết) - Đọc một số đầu tài liệu tham khảo do GV giao - Thực hành thảo luận và tìm kiếm ý tưởng khởi nghiệp - Tìm các trường hợp tiêu biểu về ý tưởng kinh doanh của các dự án khởi nghiệp trong và ngoài nước	- Tìm hiểu trước bài học - Tự nghiên cứu/tra cứu tài liệu	...	...

Tuần	Nội dung	Phương pháp giảng dạy	Phương pháp đánh giá	Chuẩn đầu ra của học phần được đánh giá
	- Phân tích, thảo luận và lựa chọn ý tưởng khởi nghiệp			
	Chương 3: Mô hình kinh doanh trong khởi nghiệp			
	CĐR bài học của chương 3: LLO3.1: Thiết kế được một mô hình kinh doanh LLO3.2: Hiểu rõ khung mô hình kinh doanh Canvas	...	...	CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6
...	Nội dung giảng dạy lý thuyết: (3 tiết) 3.1 Khái niệm về mô hình kinh doanh 3.1.1 Khái niệm 3.1.2 Các dạng mô hình kinh doanh 3.2 Khung mô hình kinh doanh Canvas 3.2.1 Khung mô hình kinh doanh Canvas 3.2.2 Các hợp phần của mô hình kinh doanh Canvas 3.3 Tạo lập mô hình kinh doanh 3.3.1 Xây dựng mô hình kinh doanh bằng kỹ thuật thấu hiểu khách hàng 3.3.2 Mô hình B2B 3.3.3 Mô hình B2C	- Thuyết trình - Giải quyết tình huống - Đặt câu hỏi	- Vấn đáp	...
	Nội dung seminar/thảo luận/Project/sử dụng hệ thống VNUA-LMS: (2 tiết) - Thao tác từng hợp phần của khung Canvas - Thuyết trình về kế hoạch kinh doanh	- Thuyết trình - Giải quyết tình huống - Đặt câu hỏi	- Vấn đáp	...
	Nội dung tự học: (12 tiết) - Giao đọc Mô hình kinh doanh Canvas và vận dụng mô hình đó phân tích một dự án khởi nghiệp - Thu thập thông tin xây dựng dự án khởi nghiệp giả định hoặc trên thực tế - Thực hành xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh cho dự án khởi nghiệp thực tế hoặc giả định	- Tìm hiểu trước bài học - Tự nghiên cứu/tra cứu tài liệu	...	...
	Chương 4: Gọi vốn khởi nghiệp			
	CĐR bài học của chương 4: LLO4.1: Hiểu được thế nào là gọi vốn khởi nghiệp			CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6

Tuần	Nội dung	Phương pháp giảng dạy	Phương pháp đánh giá	Chuẩn đầu ra của học phần được đánh giá
	LLO4.2: Phân tích được các nguồn vốn trong khởi nghiệp			
	Nội dung giảng dạy lý thuyết: (3 tiết) 4.1 Vốn và các nguồn vốn cho khởi nghiệp 4.2 Các đầu tư cho khởi nghiệp 4.3 Thuyết trình gọi vốn	- Thuyết trình - Giải quyết tình huống - Đặt câu hỏi	- Vấn đáp	
	Nội dung seminar/thảo luận/Project/sử dụng hệ thống VNUA-LMS: (2 tiết) - Làm bài tập trên lớp về gọi vốn khởi nghiệp - Thảo luận trên lớp về gọi vốn khởi nghiệp	- Thuyết trình - Giải quyết tình huống - Đặt câu hỏi	- Vấn đáp	
	Nội dung tự học: (12 tiết) - Đọc các tài liệu GV giao - Từ tìm kiếm các tài liệu về chủ đề gọi vốn - Tập thực hành cách thuyết trình gọi vốn - Hoàn thiện và cập nhật bài tập nhóm	- Tìm hiểu trước bài học - Tự nghiên cứu/tra cứu tài liệu		
	Chương 5: Văn hóa kinh doanh			
	CĐR bài học của chương 5: LLO5.1: Phân tích được văn hoá kinh doanh tại một doanh nghiệp cụ thể LLO5.2: Hiểu được các yếu tố cấu thành văn hoá kinh doanh			CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6
	Nội dung giảng dạy lý thuyết: (3 tiết) 5.1. Khái lược chung về văn hóa 5.1.1 Khái niệm, các yếu tố cấu thành văn hóa 5.1.2 Các nhân tố tác động đến văn hóa kinh doanh 5.2. Khái quát chung về văn hóa kinh doanh 5.2.1. Khái niệm, đặc trưng và vai trò của văn hóa kinh doanh 5.2.2. Các nhân tố tác động đến văn hóa kinh doanh 5.3. Các yếu tố cấu thành văn hóa kinh doanh 5.3.1. Triết lý kinh doanh	- Thuyết trình - Giải quyết tình huống - Đặt câu hỏi	- Vấn đáp	

Tuần	Nội dung	Phương pháp giảng dạy	Phương pháp đánh giá	Chuẩn đầu ra của học phần được đánh giá
	5.3.2. Đạo đức kinh doanh 5.3.3. Văn hóa doanh nhân 5.3.4. Văn hóa doanh nghiệp 5.3.5. Văn hóa ứng xử trong kinh doanh			
	Nội dung seminar/thảo luận/Project/sử dụng hệ thống VNUA-LMS: (2 tiết) - Làm bài tập trên lớp về văn hóa kinh doanh - Thảo luận theo yêu cầu giảng viên về tình huống trong văn hóa kinh doanh	- Thuyết trình - Giải quyết tình huống - Đặt câu hỏi	- Vấn đáp	
	Nội dung tự học: (12 tiết) - Đọc một số đầu tài liệu tham khảo do GV giao - Thảo luận theo yêu cầu giảng viên về tình huống trong văn hóa kinh doanh	- Tìm hiểu trước bài học - Tự nghiên cứu/tra cứu tài liệu		
	Chương 6: Đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội			
	CĐR bài học của chương 6: LLO6.1: Phân tích được đạo đức kinh doanh trong một doanh nghiệp LLO6.2: Phân tích được trách nhiệm xã hội trong một doanh nghiệp			CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6
	Nội dung giảng dạy lý thuyết: (3 tiết) 6.1 Khái lược về đạo đức kinh doanh 6.1.1 Khái niệm, vai trò của đạo đức kinh doanh 6.1.2 Các triết lý trong đạo đức kinh doanh 6.2 Mối quan hệ giữa đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội 6.2.1 Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp 6.2.2 Mối liên hệ giữa đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội 6.3 Xây dựng và thực hiện đạo đức kinh doanh 6.3.1 Xây dựng Chương trình đạo đức kinh doanh 6.3.2 Truyền đạt, phổ biến đạo đức kinh doanh 6.3.3 Thực hiện đạo đức kinh doanh 6.3.4 Kiểm tra, giám sát và điều chỉnh đạo đức kinh doanh	- Thuyết trình - Giải quyết tình huống - Đặt câu hỏi	- Vấn đáp	

Tuần	Nội dung	Phương pháp giảng dạy	Phương pháp đánh giá	Chuẩn đầu ra của học phần được đánh giá
	Nội dung seminar/thảo luận/Project/sử dụng hệ thống VNUA-LMS: (2 tiết) - Làm bài tập nhóm về đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội - Thảo luận tình huống về đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội	- Thuyết trình - Giải quyết tình huống - Đặt câu hỏi	- Vấn đáp	
	Nội dung seminar/thảo luận/Project/sử dụng hệ thống VNUA-LMS: (12 tiết) - Đọc tài liệu GV giao - Tìm kiếm và phân tích tình huống về đạo đức kinh doanh và trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp/cơ sở kinh doanh hiện nay	- Tìm hiểu trước bài học - Tự nghiên cứu/tra cứu tài liệu		
	Chương 7: Văn hóa doanh nghiệp			
	CDR bài học của chương 7: LLO7.1: Hiểu được văn hoá doanh nghiệp và các biểu hiện của văn hoá doanh nghiệp LLO7.2: Phân tích được các mô hình văn hoá doanh nghiệp			CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6
	Nội dung giảng dạy lý thuyết: (3 tiết) 7.1 Văn hóa doanh nghiệp 7.1.1 Khái niệm 7.1.2 Biểu hiện của văn hóa doanh nghiệp 7.2 Các dạng văn hóa doanh nghiệp 7.2.1 Các dạng văn hoá doanh nghiệp của Harrison/Handy 7.2.2 Các dạng văn hóa doanh nghiệp của Deal và Kennedy 7.2.3 Các dạng văn hóa doanh nghiệp của Quinn và McGrath 7.2.4 Các mô hình văn hóa doanh nghiệp của Scholz 7.2.5 Các dạng văn hóa doanh nghiệp của Daft 7.2.6 Các dạng văn hóa doanh nghiệp của Sethia và Klinow 7.3 Xây dựng văn hóa doanh nghiệp 7.3.1 Quy trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp 7.3.2 Các yếu tố quan trọng trong quy trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp	- Thuyết trình - Giải quyết tình huống - Đặt câu hỏi	- Vấn đáp	

Tuần	Nội dung	Phương pháp giảng dạy	Phương pháp đánh giá	Chuẩn đầu ra của học phần được đánh giá
	7.3.3 Những rào cản khi xây dựng văn hóa doanh nghiệp			
	Nội dung seminar/thảo luận/Project/sử dụng hệ thống VNUA-LMS: (2 tiết) - Làm bài tập trên lớp về tình huống văn hóa doanh nghiệp - Thảo luận theo yêu cầu giảng viên về tình huống văn hóa doanh nghiệp	- Thuyết trình - Giải quyết tình huống - Đặt câu hỏi	- Vấn đáp	
	Nội dung tự học: (12 tiết) - Đọc một số đầu tài liệu tham khảo do GV giao - Thực hành thảo luận và tìm kiếm ý tưởng khởi nghiệp - Tìm các trường hợp tiêu biểu về ý tưởng kinh doanh của các dự án khởi nghiệp trong và ngoài nước - Phân tích, thảo luận và lựa chọn ý tưởng khởi nghiệp	- Tìm hiểu trước bài học - Tự nghiên cứu/tra cứu tài liệu		
	Chương 8: Mô hình khởi nghiệp trong nông nghiệp			
	CĐR bài học của chương 8: LLO8.1: Phân tích được đặc trưng của khởi nghiệp trong nông nghiệp LLO8.2: Xây dựng được mô hình khởi nghiệp trong nông nghiệp			CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6
	Nội dung giảng dạy lý thuyết: (8 tiết) 8.1. Đặc trưng của khởi nghiệp trong nông nghiệp 8.1.1. Đặc điểm của ngành Nông nghiệp Việt Nam - Khái niệm - Các lĩnh vực trong nông nghiệp 8.1.2. Đặc trưng của khởi nghiệp trong nông nghiệp - Đặc trưng của khởi nghiệp trong nông nghiệp - Thuận lợi trong lĩnh vực khởi nghiệp nông nghiệp - Khó khăn, thách thức - Giải pháp khắc phục 8.2 Hiện trạng và xu thế phát triển của khởi nghiệp nông nghiệp	- Thuyết trình - Giải quyết tình huống - Đặt câu hỏi	- Vấn đáp	

Tuần	Nội dung	Phương pháp giảng dạy	Phương pháp đánh giá	Chuẩn đầu ra của học phần được đánh giá
	8.2.1 Hiện trạng 8.2.2 Xu hướng phát triển 8.3 Giới thiệu mô hình khởi nghiệp tiêu biểu 8.3.1 Giới thiệu mô hình khởi nghiệp tiêu biểu 8.3.2 Phân tích các mô hình khởi nghiệp			
	Nội dung seminar/thảo luận/Project/sử dụng hệ thống VNUA-LMS: (2 tiết) - Làm bài tập trên lớp về mô hình khởi nghiệp được giới thiệu - Thảo luận về các mô hình khởi nghiệp nông nghiệp được chỉ định	- Thuyết trình - Giải quyết tình huống - Đặt câu hỏi	- Vấn đáp	
	Nội dung tự học: (21 tiết) - Đọc một số đầu tài liệu tham khảo do GV giao - Tìm các trường hợp tiêu biểu khởi nghiệp nông nghiệp - Phân tích Canvas trường hợp điển hình được giới thiệu sử dụng	- Tìm hiểu trước bài học - Tự nghiên cứu/tra cứu tài liệu		
	Chương 9: Mô hình khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghệ sinh học			
	CĐR bài học của chương 9: LLO9.1: Phân tích được đặc trưng của khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghệ sinh học LLO9.2: Xây dựng được mô hình khởi nghiệp trong công nghệ sinh học			CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6
	Nội dung giảng dạy lý thuyết: (8 tiết) 9.1. Đặc trưng của khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghệ sinh học 9.1.1. Yêu cầu vốn đầu tư cao 9.1.2 Thời gian phát triển dài 9.1.3 Quy định và pháp lý nghiêm ngặt 9.1.4 Đội ngũ chuyên môn cao 9.1.5 Hợp tác và đối tác chiến lược 9.1.6 Tiềm năng lợi nhuận cao, rủi ro lớn 9.1.7 Đổi mới và sáng tạo liên tục 9.1.8 Tác động xã hội lớn 9.2 Hiện trạng và xu hướng phát triển của ngành CNSH 9.2.1 Hiện trạng 9.2.2 Xu hướng phát triển	- Thuyết trình - Giải quyết tình huống - Đặt câu hỏi	- Vấn đáp	

Tuần	Nội dung	Phương pháp giảng dạy	Phương pháp đánh giá	Chuẩn đầu ra của học phần được đánh giá
	9.3 Giới thiệu mô hình khởi nghiệp tiêu biểu 9.3.1 Mô hình khởi nghiệp trong lĩnh vực nấm ăn và nấm dược liệu 9.3.2 Mô hình khởi nghiệp ứng dụng công nghệ nuôi cấy mô tế bào trong nhân giống cây trồng			
	Nội dung seminar/thảo luận/Project/sử dụng hệ thống VNUA-LMS: (2 tiết) - Thảo luận theo yêu cầu giảng viên	- Thuyết trình - Giải quyết tình huống - Đặt câu hỏi	- Vấn đáp	
	Nội dung tự học: (21 tiết) - Đọc một số đầu tài liệu tham khảo do GV giao - Tìm và phân tích được mô hình khởi nghiệp trong công nghệ sinh học	- Tìm hiểu trước bài học - Tự nghiên cứu/tra cứu tài liệu		
	Chương 10: Mô hình khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghệ thực phẩm			
	CDR bài học của chương n: LLO10.1: Phân tích được đặc trưng của khởi nghiệp trong chế biến thực phẩm LLO10.2: Xây dựng được mô hình khởi nghiệp trong chế biến thực phẩm			CLO1, CLO2, CLO3, CLO4, CLO5, CLO6
	Nội dung giảng dạy lý thuyết: (3 tiết) 10.1. Đặc trưng của khởi nghiệp trong chế biến thực phẩm 10.1.1. Đặc trưng về vốn 10.1.2. Đặc trưng về thời gian phát triển và vòng đời sản phẩm 10.1.3. Tiềm năng và rủi ro trong khởi nghiệp của ngành 10.2. Các bước xây dựng mô hình kinh doanh trong ngành thực phẩm. 10.2.1 Khái quát chung 10.2.2 Trình tự các bước xây dựng mô hình kinh doanh ngành thực phẩm 10.3. Hiện trạng và xu hướng phát triển của ngành chế biến thực phẩm 10.3.1. Hiện trạng. 10.3.2 Xu hướng phát triển.	- Thuyết trình - Giải quyết tình huống - Đặt câu hỏi	- Vấn đáp	

Tuần	Nội dung	Phương pháp giảng dạy	Phương pháp đánh giá	Chuẩn đầu ra của học phần được đánh giá
	10.4 Giới thiệu mô hình khởi nghiệp tiêu biểu 10.4.1 Mô hình khởi nghiệp tiêu biểu trong thực phẩm trên thế giới 10.4.2 Mô hình khởi nghiệp tiêu biểu về phân phối thực phẩm tại Việt nam			
	Nội dung seminar/thảo luận/Project/sử dụng hệ thống VNUA-LMS: (2 tiết) - Làm bài tập trên lớp về mô hình khởi nghiệp được giới thiệu - Thảo luận về các mô hình khởi nghiệp trong công nghệ thực phẩm	- Thuyết trình - Giải quyết tình huống - Đặt câu hỏi	- Vấn đáp	
	Nội dung tự học: (12 tiết) - Đọc một số đầu tài liệu tham khảo do GV giao - Tìm và phân tích các trường hợp tiêu biểu khởi nghiệp nông nghiệp trong công nghệ thực phẩm	- Tìm hiểu trước bài học - Tự nghiên cứu/tra cứu tài liệu		

IX. Điều kiện cơ sở vật chất phục vụ dạy và học học phần

- Phòng học, thực hành: phòng học đủ chỗ ngồi theo quy định có kết nối internet và phù hợp với lớp học có trình chiếu video, hình ảnh.
- Phương tiện phục vụ giảng dạy: Máy chiếu/projector/ công cụ kết nối phòng học đồng người
- E- learning, phần mềm dạy học trực tuyến: MS Team,...
- Hệ thống LMS

TRƯỞNG BỘ MÔN
(Ký và ghi rõ họ tên)


Đào Hồng Vân

Hà Nội, ngày tháng năm
GIẢNG VIÊN PHỤ TRÁCH HỌC PHẦN
(Ký và ghi rõ họ tên)


Lê Thị Kim Oanh

TRƯỞNG KHOA
(Ký và ghi rõ họ tên)



PHỤ LỤC
THÔNG TIN VỀ ĐỘI NGŨ GIẢNG VIÊN GIẢNG DẠY HỌC PHẦN

GIẢNG VIÊN PHỤ TRÁCH HỌC PHẦN

Bộ môn Quản trị kinh doanh

Họ và tên: Phạm Thị Hương Dịu	Học hàm, học vị: TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kế toán và QTKD	Điện thoại liên hệ: 0388983837
Email: phamhuongdiu@vnua.edu.vn	Trang web: (Đưa tên website của Khoa; website cá nhân – nếu có)
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Họ và tên: Lê Thị Kim Oanh	Học hàm, học vị: TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kế toán và QTKD	Điện thoại liên hệ: 0912258265
Email: ltkaoanh2010@gmail.com	Trang web: (Đưa tên website của Khoa; website cá nhân – nếu có)
Cách liên lạc với giảng viên: email, điện thoại (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Họ và tên: Nguyễn Thị Kim Oanh	Học hàm, học vị: TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kế toán và QTKD	Điện thoại liên hệ: 0978822589
Email: kimoanh.vcu@gmail.com	Trang web: (Đưa tên website của Khoa; website cá nhân – nếu có)
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

GIẢNG VIÊN GIẢNG DẠY HỌC PHẦN

Khoa Kế toán và QTKD

Họ và tên: Nguyễn Quốc Chính	Học hàm, học vị: TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kế toán và QTKD	Điện thoại liên hệ: 0973992868
Email: nqchinh99@gmail.com	Trang web: (Đưa tên website của Khoa; website cá nhân – nếu có)
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Họ và tên: Nguyễn Công Tiệp	Học hàm, học vị: TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kế toán và QTKD	Điện thoại liên hệ:

Email: nctiep@vnua.edu.vn	Trang web: (Đưa tên website của Khoa; website cá nhân – nếu có)
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Họ và tên: Phạm Thị Hương Dịu	Học hàm, học vị: Tiến sỹ
Địa chỉ cơ quan: Bộ môn Quản trị kinh doanh, Khoa Kế toán và QTKD, Học viện Nông nghiệp Việt Nam	Điện thoại liên hệ: 04.62617582
Email: phamhuongdiujulia@gmail.com	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ketoan/vi/
Cách liên lạc với giảng viên: Thông qua email	

Họ và tên: Trần Thị Thanh Huyền	Học hàm, học vị: Thạc sỹ
Địa chỉ cơ quan: Bộ môn Quản trị kinh doanh, Khoa Kế toán và QTKD, Học viện Nông nghiệp Việt Nam	Điện thoại liên hệ: 0986097098
Email: huyenqt.hua@gmail.com	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ketoan/vi/
Cách liên lạc với giảng viên: Thông qua email	

Họ và tên: Lê Thị Thu Hương	Học hàm, học vị: Tiến sỹ
Địa chỉ cơ quan: Bộ môn Quản trị kinh doanh, Khoa Kế toán và QTKD, Học viện Nông nghiệp Việt Nam	Điện thoại liên hệ: 04.62617582
Email: thuhuonglt.qtkd@gmail.com	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ketoan/vi/
Cách liên lạc với giảng viên: Thông qua email	

Họ và tên: Nguyễn Ngọc Mai	Học hàm, học vị: Tiến sỹ
Địa chỉ cơ quan: Bộ môn Quản trị kinh doanh, Khoa Kế toán và QTKD, Học viện Nông nghiệp Việt Nam	Điện thoại liên hệ:
Email: nnmai@vnua.edu.vn	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ketoan/vi/
Cách liên lạc với giảng viên: Thông qua email	

Họ và tên: Nguyễn Thị Thu Trang	Học hàm, học vị: Tiến sỹ
Địa chỉ cơ quan: Bộ môn Quản trị kinh doanh, Khoa Kế toán và QTKD, Học viện Nông nghiệp Việt Nam	Điện thoại liên hệ:
Email: nt2trang@gmail.com	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ketoan/vi/
Cách liên lạc với giảng viên: Thông qua email	

Họ và tên: Đào Hồng Vân	Học hàm, học vị: ThS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kế toán và QTKD	Điện thoại liên hệ: 0944326668
Email: dhvan24@gmail.com	Trang web: (Đưa tên website của Khoa; website cá nhân – nếu có)
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Họ và tên: Đoàn Thị Ngọc Thúy	Học hàm, học vị: ThS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kế toán và QTKD	Điện thoại liên hệ: 0974399429
Email: doanngocthu89@gmail.com	Trang web: (Đưa tên website của Khoa; website cá nhân – nếu có)
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Khoa Kinh tế và PTNT

Họ và tên: Nguyễn Thị Minh Thu	Học hàm, học vị: TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kinh tế và PTNT	Điện thoại cơ quan liên hệ: 04 6261 8486
Email: ntmthu@vnua.edu.vn	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ktptnt/
Cách liên lạc với giảng viên: gặp gỡ, trao đổi trực tiếp tại văn phòng bộ môn, liên hệ qua email, điện thoại.	

Họ và tên: Trần Đình Thao	Học hàm, học vị: PGS, Tiến sỹ
Địa chỉ cơ quan: 04 62 61 84 86	Điện thoại liên hệ: 04 62 61 84 86
Email: thaoklt@vnua.edu.vn	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ktptnt/
Cách liên lạc với giảng viên: thông qua email và điện thoại 04 62 61 84 86	

Họ và tên: Đỗ Trường Lâm	Học hàm, học vị: TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kinh tế và PTNT	Điện thoại cơ quan liên hệ: 04 6261 8486
Email: dotruonglam@gmail.com	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ktptnt/
Cách liên lạc với giảng viên: gặp gỡ, trao đổi trực tiếp tại văn phòng bộ môn, liên hệ qua email, điện thoại.	

Họ và tên: Trần Hương Giang	Học hàm, học vị: TS
-----------------------------	---------------------

Địa chỉ cơ quan: Khoa Kinh tế và PTNT	Điện thoại cơ quan liên hệ: 04 6261 8486
Email: giangtran91@gmail.com	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ktptnt/
Cách liên lạc với giảng viên: gặp gỡ, trao đổi trực tiếp tại văn phòng bộ môn, liên hệ qua email, điện thoại.	

Họ và tên: Quyền Đình Hà	Học hàm, học vị: TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kinh tế và PTNT	Điện thoại liên hệ: 0903275650
Email: quyendinhhab@vnua.edu.vn	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ktptnt/
Cách liên lạc với giảng viên: gặp gỡ, trao đổi trực tiếp tại văn phòng bộ môn, liên hệ qua email, điện thoại.	

Họ và tên: Đỗ Thị Thanh Huyền	Học hàm, học vị: TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kinh tế và PTNT	Điện thoại liên hệ: 0913025436
Email: dtthuyen@vnua.edu.vn	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ktptnt/
Cách liên lạc với giảng viên: gặp gỡ, trao đổi trực tiếp tại văn phòng bộ môn, liên hệ qua email, điện thoại.	

Họ và tên: Nguyễn Hữu Giáp	Học hàm, học vị: TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kinh tế và PTNT	Điện thoại cơ quan liên hệ: 0915594145
Email: nhgiap@vnua.edu.vn	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ktptnt/
Cách liên lạc với giảng viên: gặp gỡ, trao đổi trực tiếp tại văn phòng bộ môn, liên hệ qua email, điện thoại.	

Họ và tên: Đỗ Thị Diệp	Học hàm, học vị: TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Kinh tế & PTNT	Điện thoại liên hệ: 0976151474
Email: dtdiep@vnua.edu.vn	Trang web: http://www.vnua.edu.vn/khoa/ktptnt/
Cách liên lạc với giảng viên: gặp gỡ, trao đổi trực tiếp tại văn phòng bộ môn, liên hệ qua email, điện thoại.	

Khoa Nông học

Họ và tên: Bùi Thế Khuynh	Học hàm, học vị: Tiến sĩ
Địa chỉ cơ quan: Nông học	Điện thoại liên hệ:
Email:	Trang web:
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Họ và tên: Nguyễn Thị Thanh Hải	Học hàm, học vị: Tiến sĩ
Địa chỉ cơ quan: Nông học	Điện thoại liên hệ:

Email:	Trang web:
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Khoa Công nghệ sinh học

Họ và tên: Đồng Huy Giới	Học hàm, học vị: PGS.TS
Địa chỉ cơ quan: Khoa Công nghệ sinh học	Điện thoại liên hệ:
Email: mailto:doanngocthuy89@gmail.com	Trang web:
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Khoa Công nghệ thực phẩm

Họ và tên: Đinh Thị Hiền	Học hàm, học vị: Tiến sĩ
Địa chỉ cơ quan: Khoa Công nghệ thực phẩm	Điện thoại liên hệ:
Email: dthien@vnua.edu.vn	Trang web:
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Họ và tên: Hoàng Hải Hà	Học hàm, học vị: Tiến sĩ
Địa chỉ cơ quan: Khoa Công nghệ thực phẩm	Điện thoại liên hệ:
Email: hhha@vnua.edu.vn	Trang web:
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Họ và tên: Nguyễn Trọng Thắng	Học hàm, học vị: Thạc sĩ
Địa chỉ cơ quan: Khoa Công nghệ thực phẩm	Điện thoại liên hệ:
Email: trongthang6886@vnua.edu.vn	Trang web:
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Họ và tên: Nguyễn Vĩnh Hoàng	Học hàm, học vị: Thạc sĩ
Địa chỉ cơ quan: Khoa Công nghệ thực phẩm	Điện thoại liên hệ:
Email: nvhoangcntp@vnua.edu.vn	Trang web:
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

Họ và tên: Phạm Quang Cảnh	Học hàm, học vị: Thạc sỹ
Địa chỉ cơ quan: Khoa Công nghệ thực phẩm	Điện thoại liên hệ:
Email: pqcanh@vnua.edu.vn	Trang web:
Cách liên lạc với giảng viên: (nêu rõ hình thức liên lạc giữa sinh viên với giảng viên/trợ giảng)	

CÁC LẦN CẢI TIẾN

(Đề cương được cải tiến hàng năm theo qui định của Học Viện)

Năm 2024: Xây dựng lần đầu tiên

Cập nhật năm 2025:

Ghi rõ nội dung cải tiến

Cập nhật năm 2026:

Ghi rõ nội dung cải tiến